



## PROGRAMA DE DEMOSTRACIÓN E INFORMACIÓN:

---

*La finalidad de este programa es facilitar la innovación y la incorporación de nuevas tecnologías y conocimientos, aumentando la productividad y eficiencia de COBADU para mejorar su capacidad de competir en un mercado global, favoreciendo un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, que posibilite mayores niveles de empleo, de productividad y contribuyendo a una mayor cohesión económica, social y territorial, así como apoyar la comunicación, la difusión, y la sensibilización en el ámbito del asociacionismo agroalimentario.*

*Debido a las crecientes exigencias de competitividad en el sector, COBADU asume todo un conjunto de servicios en apoyo a la actividad productiva, que van desde mejorar la centralización y accesibilidad de sus productos, hasta el asesoramiento y seguimiento de sus explotaciones, pasando por una mayor información en materias agro-ganaderas que contribuyen a la formación y profesionalidad de los agricultores y ganaderos.*

*En COBADU la vertiente social tiene una importancia vital dando cada vez mayor participación a socios y trabajadores tanto en las decisiones como en los resultados preocupándonos por su formación y calidad de vida.*

*Asimismo las diferentes acciones de demostración e información realizadas por la cooperativa responden a los siguientes objetivos:*

- a) Proporcionar herramientas comerciales de promoción de productos que permitan una mayor visibilidad de los mismos en los mercados.*
  - b) Divulgar y promover el modelo cooperativo como fórmula de vertebración*
  - c) Facilitar el acceso a la información de los mercados agroalimentarios para mejorar la capacidad de definir estrategias competitivas, incluidas futuras inversiones y la toma de decisiones de las EAP.*
  - d) Divulgar y sensibilizar sobre la necesidad de establecer proyectos de cooperación e integración empresarial para lograr una dimensión competitiva.*
- 

## **A. MEMORIA DE ACTUACIONES:**

### **i. OBJETIVOS GENERALES**

Las diferentes acciones de demostración e información realizadas por la cooperativa responden a los siguientes objetivos:

- Proporcionar herramientas comerciales de promoción de productos que permitan una mayor visibilidad de los mismos en los mercados
- Divulgar y promover el modelo cooperativo como fórmula de vertebración
- Facilitar el acceso a la información de los mercados agroalimentarios para mejorar la capacidad de definir estrategias competitivas, incluidas futuras inversiones y la toma de decisiones de las EAP.
- Divulgar y sensibilizar sobre la necesidad de establecer proyectos de cooperación e integración empresarial para lograr una dimensión competitiva.

### **ii. JUSTIFICACIÓN**

La cooperativa COBADU se ha convertido estos últimos años en referente en su sector y en la principal empresa de la provincia de Zamora incorporando cada año unos 500 socios tanto del entorno cercano como de otras comunidades autónomas, es por ello que cada vez es más necesario comunicar difundir y sensibilizar a su entorno y a la sociedad en general de la importancia del asociacionismo, de las bondades de las cooperativas agrarias y en particular de las actividades y servicios prestados por la cooperativa a sus socios, clientes y colaboradores.

De igual modo la cooperativa es dinámica y actor principal en la lucha por la despoblación en el mundo rural, la integración de la mujer y en buscar nuevas fórmulas para rentabilizar las explotaciones agroganaderas fijando población en el mundo rural, para ello cada año participa en varios proyectos de I+D y colabora con numerosas universidades, centros tecnológicos y entidades privadas.

### **iii. AMBITO TERRITORIAL**

El ámbito territorial de estas actuaciones es la comunidad autónoma de Castilla y León y otras limítrofes detallándose cada ubicación más adelante en cada una de las actuaciones.

#### **iv. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTUACIONES**

En esta convocatoria únicamente se presentará una actuación de información:

- VÍDEO PROMOCIONAL DEL COOPERATIVISMO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN UNA COOPERATIVA

#### **v. DESTINARIO DE CADA UNA DE LAS ACTUACIONES**

Los destinatarios de estas actuaciones son socios y agricultores y ganaderos tanto de Castilla y León como de otras comunidades autónomas limítrofes y Portugal. Además por supuesto de socios de todas las cooperativas del territorio nacional.

#### **vi. PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

Al desarrollar únicamente una actividad de información, el programa de actividades se detallará dentro de esta actividad más adelante.

Se adjunta relación de personal y de medios materiales y técnicos disponibles aunque no se solicita ayuda por los mismos (Modelos 02 y 03).

## **B. DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LAS ACTUACIONES:**

- **B.1. ACTUACIÓN 1: ELABORACIÓN DEL VÍDEO PROMOCIONAL DEL COOPERATIVISMO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN UNA COOPERATIVA**

### **i. OBJETIVOS**

Los objetivos de esta actuación son:

- Divulgar y promover el modelo cooperativo como fórmula de vertebración. Difundir el modelo cooperativo de COBADU a los profesionales del sector agrario.
- Comunicar y sensibilizar de la importancia del asociacionismo especialmente el agrario.
- Sensibilizar sobre la necesidad de mejorar la cultura empresarial y la orientación de mercado y promover las buenas prácticas empresariales en el sector cooperativo.
- Dar a conocer tanto a socios como a terceros de las actividades y servicios de la cooperativa para incrementar en lo posible la actividad con la cooperativa de los primeros como para poder incorporar nuevos socios.

### **ii. MODALIDAD (DEMOSTRACIÓN/INFORMACIÓN)**

Esta actividad se enmarca dentro de la modalidad de INFORMACIÓN.

### **iii. DURACIÓN**

Se elaborará el video en los primeros meses del año 2020 y se difundirá en todas las ferias a las que acude Cobadu, jornadas técnicas a agricultores y ganaderos, visitas a las instalaciones de la cooperativa, etc. Además, durante todo el año se distribuirá a través de distintas plataformas online con el apoyo de medio de comunicación y otras entidades, organizaciones y asociaciones del sector cooperativo agrario.

### **iv. PÚBLICO OBJETIVO/VISITAS WEB/Nº EJEMPLARES**

Se estima que anualmente podrán ver el video entre 5.000 y 7.000 profesionales del sector.

### **v. FECHA/ CALENDARIO**

Elaboración: primeros meses del año. Divulgación: durante todo el año.

### **vi. PRESUPUESTO DETALLADO Y DESGLOSE DE GASTOS**

Se relacionan a continuación los principales conceptos de gastos. En el capítulo correspondiente se relacionarán las diferentes ofertas y la opción elegida:

(A la espera de los presupuestos de AF)

**vii. MEDIOS MATERIALES**

La cooperativa encargará todos estos trabajos a empresas externas (diseño y elaboración).

**viii. RECURSOS HUMANOS (PROPIO/EXTERNOS)**

La cooperativa destinará una persona en diferentes momentos del año destinada al diseño y composición de este material aunque NO se solicita ayuda por su trabajo.